

報道関係者各位
プレスリリース

2006年12月8日
東京都港区六本木 6-11-16-404
エフ・プラット株式会社

=====
自作本の出版販売コミュニケーションサイト「MY BOOKLE」(マイブックル) がオープン
～ 団塊世代層や主婦層などの新たな自己表現メディアとして ～
=====

エフ・プラット株式会社（2006年11月22日にエフ・プラット有限会社から組織変更、本社：東京都港区、代表取締役：神部典之）は、自作の本を誰でも1冊から出版でき、サイト上のマーケットで販売もできるウェブサービス「MY BOOKLE」（マイブックル）をこのたびオープンしました。

「マイブックル」は、一般の人が小説や詩、絵本、写真集、実用書（料理、健康、趣味、旅行、スポーツ、ビジネス等）を初期費用や在庫負担なしに出版・販売したり、読者が気軽に好みの作品を探して購入したり、作者と読者が直接コミュニケーションしたりできる「自作本の出版販売コミュニティサイト」です。表現活動を通じた自己実現手段のひとつとして、あるいは日常生活に潤いを与える新たな情報発信手段として、いわゆる「団塊の世代」層や主婦層による当サイトの利用を特に期待しています。

（参考）「マイブックル」ウェブサイト <http://www.mybookle.com/>

「マイブックル」について <http://my-d.jp/tpl/company/pdf/060926.pdf>

■ **団塊世代層や主婦層の新たな自己表現メディアに**

「マイブックル」では、自作本のことを「ブックル」と呼び、その作者を「ブックラー」と呼びます。特定の分野において高い関心や連帯感を有するマニア層、仕事のノウハウや自己啓発法等について情報発信したいビジネスパーソン層、自分の作品や創作実績等を発表したいクリエイター層など、自らのコンテンツを表現することに関心のあるすべての人がブックラー候補となりますが、サービスの導入期においては特に、①趣味へのこだわりや自らの人生経験等に関して高い表現意欲を持つ団塊世代層、および②家事や育児の傍ら自らの発想やアイデア等を表現・創作することに関心のある主婦層を主たるブックラー候補として位置づけ、当サイトの普及を図っていきます。

団塊世代層は、若い頃から様々なレジャーやスポーツに親しんできた世代であり、かつ仕事や人生の面でも豊富な経験を重ねてきた人々です。そのため従来型の自分史等にとどまらず、趣味、ビジネスなど個性あふれる多様なコンテンツが期待される層です。また、近年メルマガを出したりブロガー（ブログサイトを運営している人）として活躍したりする主婦も多く見られます。主婦層は、小説や詩はもちろん、料理レシピ、子育て、生活の知恵など親しみやすく有益なコンテンツが期待される層です。

「マイブックル」は、自分の時間や第二の人生に彩を添える、新しい趣味としての自己表現活動を提案し、ブックルを媒介とした人と人との新しいコミュニケーション・ネットワークを形成することができるインターネットメディアとして成長を目指します。2007年末までに登録ブックラー数5千名、作品数1万タイトルとすることを目標としています。

■ 販売機能やコミュニケーション機能を装備

「マイブックル」は、ブックルを作成しサーバー上にアップロードできる機能を装備して本年 10 月 7 日にプレオープンし、ブックラーの事前登録を行ってきました。これまでに約 50 名のブックラーが登録しています。

今般、ブックラーがサイト上でブックルを販売する機能、サイト内のブックルを検索する機能、ブックラーが販売したブックルの履歴や売上・入金等を確認できる「売上管理」機能を追加のうえ正式にオープンしました。

今後、当サイトに追加装備を予定している機能は以下の通りです。

- ・本年 12 月に追加予定：読者がブックルにレビューや評価をつけることができる機能。
- ・2007 年 1 月に追加予定：ブックラーと読者との間でレターを送信することができる「メッセージ送受信」機能、お気に入りのブックラーを登録して新作のチェックやプロフィールの確認が簡単にできる「お気に入りブックラー」機能、販売数や立ち読みされた回数等からブックルのランキングを発表する「ランキング」機能。
- ・2007 年 2 月に追加予定：読者の購入履歴や閲覧履歴からおすすめのブックルのリストがマイページ上で自動的に作成・更新される「おすすめブックル」機能、海外に向けてブックルを発表・販売できる「世界で販売！」機能。

<エフ・プラット株式会社の事業について>

当社は「“創造性” 流通サービス企業」として次のウェブサービスに取り組んでいます。

(1) My Design (マイデザイン) の運営 (<http://my-d.jp/>)

消費者からの商品アイデアにデザインを乗せ、コンペを経て商品化していく「消費者参加型ものづくりサイト」。企業、デザイナー、消費者が集まるネット上の「商品開発室」です。一般消費者から投稿された商品アイデア数は 1,100 案以上(2006 年 11 月末現在)。

(2) MYDESIGNS (マイデザインズ) の運営 (<https://mydesigns.jp/>)

クリエイティブな仕事に関わる人限定の SNS 型「ネットワーキングスタジオ」。登録クリエイター同士がコラボレーションを行なう、ネット上の「仕事場」です。情報交換や仕事のパートナー探しはもちろん、各種共同プロジェクトをウェブ上で行なっています。

(3) FAST DESIGN (ファーストデザイン) の展開 (<https://my-d.jp/fastdesign/>)

誰もが気軽にデザイナーを起用できる、ネット上の「デザイン市場」。ウェブ上で必要事項を入力して申し込むだけで、予算と目的に合わせて簡単に、あらゆるジャンルのデザインを注文できます。登録デザイナーは国内外から約 2,200 名(2006 年 11 月末現在)。

(4) MY BOOKLE (マイブックル) の展開 (<http://www.mybookle.com/>)

誰でも気軽に自作の本を出版し、初期費用や在庫なしで販売することができるウェブサービス。読者はサイト上で立ち読みができ、気に入った作品はそのまま購入できます。作者と読者の双方向コミュニケーションもできる「自作本コミュニティサイト」です。

=====

<お問い合わせ先>

〒106-0032 東京都港区六本木 6-11-16-404

エフ・プラット株式会社 広報担当：松沢 裕之

URL：<http://my-d.jp/tpl/company/>

TEL：03-3423-3016 / FAX：03-3474-2899 / Email：info@my-d.jp